



NEUMATICOS

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Neumáticos”

CLAVES Información Competitiva S.A.

Para la actualización trimestral de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.



Enero 2017

Índice

- **Definición de la actividad**
- **Diagnóstico del negocio**
- **Nivel de actividad**
- **Precios**
- **Comercio exterior**
- **Régimen impositivo, programas e incentivos**
- **Mercado laboral**
- **Empresas**
- **Demanda interna**
- **Clima de negocios**
- **Perspectivas**

Definición de actividad

Existe una correlación positiva muy fuerte entre producción de vehículos y producción de neumáticos. La demanda proviene de fabricantes de autos, camionetas, camiones, tractores, colectivos, combis, cuatriciclos, motos.

Respecto al destino de estos productos, pueden ir al mercado interno (nuevos y de reposición) o al mercado externo. La demanda externa puede ser directa o indirecta, a través de la compra de vehículos terminados.

Si bien la demanda interna creció fuertemente hasta 2012, la producción presenta una tendencia fuertemente decreciente en los últimos años debido a la estrepitosa caída de la producción de automóviles. A su vez, la demanda externa se vio afectada en el último tiempo por la alicaída economía brasilera.

Debido a la caída en la producción de 0km, la demanda de neumáticos de reposición ganó espacio en el mercado, en detrimento del mercado de neumáticos nuevos.

La producción de neumáticos en Argentina está concentrada en pocas empresas. Las firmas líderes del sector son esencialmente extranjeras y el mercado también se compone de distribuidores locales de marcas extranjeras y de talleres de mecánica ligera que venden las diferentes marcas. Tanto la comercialización de cubiertas de reposición como de cubiertas nuevas se canaliza también vía talleres y gomerías pequeñas, medianas y grandes.

La producción de neumáticos es el producto emblemático de la industria del caucho. La fabricación de una cubierta comienza con la mezcla de decenas de tipos de caucho y otros productos hasta obtener una sustancia de consistencia gomosa. Posteriormente, se procede a triturar y cortar en tiras la sustancia gomosa enfriada.

El paso siguiente es la etapa de construcción, en los cuales se suman los elementos textiles, las lonas con cables de acero, las bandas de rodaduras, entre otros materiales. Como resultado se obtiene el llamado neumático verde, que es previo al proceso de vulcanización.

La vulcanización es el proceso mediante el cual el neumático verde se calienta en los llamados moldes de vulcanización, otorgándole la forma final al producto, incluyendo los dibujos y marcas del neumático.

Diagnostico del negocio

Según datos del Ministerio de Hacienda y Finanzas, el valor bruto de la producción de neumáticos de caucho y cámaras de aire representa el 1,4% del VBP a nivel país.

En 2016, la producción de neumáticos fue de 9,5 millones de unidades, 6,8% menos que en 2015, según estimaciones de Claves. A su vez, el consumo aparente de neumáticos fue de 13,4 millones de unidades, lo que refleja una caída del 4,7% en el período, según Claves.

La producción y el consumo aparente de neumáticos retrocedieron en 2016, como resultado de una menor demanda interna. La caída en ambas variables es consecuencia directa de la producción de vehículos 10,2% más baja que en el año anterior. Las ventas minoristas cayeron como consecuencia de la misma causa.

Si bien abastece a un sector de mucha importancia en términos de valor de producción y empleo como es la industria automotriz, la fabricación de neumáticos es una industria con