



TELECOMUNICACIONES

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Telecomunicaciones”

CLAVES Información Competitiva S.A.

Para la *actualización trimestral* de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.



Julio 2016

Índice

- Mercado de Telecomunicaciones
- Servicios del sector
- Paritarias del sector
- Inversiones del sector
- Normativa del sector
- Estadísticas del sector
- Situación de las empresas en Argentina
- Conclusiones

Mercado de Telecomunicaciones

Los servicios que conforman el Mercado de Telecomunicaciones en la actualidad son los siguientes: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Servicios de Valor Agregado, Internet, Transmisión de Datos, Equipos e Infraestructura, Contenidos, Servicios Espaciales, Servicios Móviles Marítimos y Aeronáuticos, Otros Servicios de Radiocomunicaciones y Servicios de Consultoría en Telecomunicaciones.

Comenzando por el rubro Contenidos, que parece absolutamente distinto al resto, en el Sector. La misma denominación merece aclaraciones, por cuanto Contenidos parece referirse más a servicios de radiodifusión, pero se la usa habitualmente para designar un servicio o aplicación que es provisionada por la Telco para que un cliente pueda comunicarse de un modo más intensivo que el de la simple voz (ejemplo, un mensaje multimedia en el celular) o para que pueda realizar operaciones y transacciones (ejemplo, aplicaciones de celular como “monedero” o portales de comercio electrónico en Internet) o para que pueda acceder a juegos y entretenimiento. Por ello también se asocia el Contenido al SVA o “Servicio de Valor Agregado” y se lo puede ubicar en el “cruce” entre desarrollos y aplicaciones informáticas y de comunicaciones.

El vínculo entre Contenidos y Telcos comenzó hace unos dieciseis años con los primeros Portales de Internet en conexiones Dial-up. En ese entonces Advance fue el proveedor de Telefónica, habiendo adquirido Satlink, Compuserve, y otras; y Arnet fue el ISP de Telecom. Hubo otros ISPs independientes que constituyeron la verdadera avanzada de Internet en Argentina, pero que no resistieron mucho tiempo por una cuestión de costos, en comparación con los dos gigantes de la Fija.

En un escenario de nuevos servicios futuros, convergencia, triple y cuádruple play (integración de las Fijas con Móviles, Internet y TV) no es extraño que las Telcos en todo el mundo se hayan interesado con voracidad por el Contenido, aunque no siempre éste haya sido de gran riqueza, y que dada su novedad el concepto adquiera múltiples interpretaciones.

Servicios del sector

Servicios Espaciales

En el año 2006 mediante la Ley número 26.092, se crea la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales S.A. (ArSat) con el objetivo de desarrollar y poner en servicio los primeros satélites geoestacionarios de Argentina. La función principal de estos satélites es brindar servicios de telefonía celular, televisión digital, Internet y transmisión de datos a instituciones públicas y privadas. Estos servicios en el presente, son alojados en satélites extranjeros y por lo tanto contratados a empresas privadas del exterior.

El primero de los satélites, ARSAT-1, fue puesto en órbita en octubre del 2014. Posee una vida útil de 15 años y su cobertura incluye todo el territorio de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. En la actualidad, se están brindando servicios de televisión digital y migrando los servicios de telecomunicaciones de clientes públicos desde el satélite norteamericano AMC-6.

Además del satélite ARSAT-1, se lanzó en 2015 el ARSAT-2 y está previsto para 2017 la puesta en órbita del ARSAT-3. El objetivo principal del Sistema Satelital Geoestacionario Argentino de Telecomunicaciones es brindar cobertura total del continente Latinoamericano y Estados Unidos.