



CERVEZA

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Cerveza”

CLAVES Información Competitiva S.A.

Para la actualización trimestral de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.



Junio 2016

Índice

- **Breve Introducción**
- **Mercado Mundial**
- **Mercado Argentino**
- **Perspectivas**

Introducción

La cerveza es una bebida alcohólica, no destilada, de sabor amargo, que se fabrica con granos de cebada germinados u otros cereales cuyo almidón se fermenta en agua con levadura y se aromatiza a menudo con lúpulo, entre otras plantas.

De ella se conocen múltiples variantes con una amplia gama de matices debidos a las diferentes formas de elaboración y a los ingredientes utilizados. Generalmente presenta un color ambarino con tonos que van del amarillo oro al negro pasando por los marrones rojizos. Se la considera «gaseosa» (contiene CO₂ disuelto en saturación que se manifiesta en forma de burbujas a la presión ambiente) y suele estar coronada de una espuma más o menos persistente. Su aspecto puede ser cristalino o turbio. Su graduación alcohólica puede alcanzar hasta cerca de los 30 % vol., aunque principalmente se encuentra entre los 3 % y los 9 % vol.

La cerveza no tuvo una producción en masa hasta finales del siglo XVIII, no adquiriendo una relativa importancia hasta mediados del XIX. Hasta 1914 los primeros productores fueron Alemania y Gran Bretaña, a partir de entonces el primer productor fue Estados Unidos. En el período de entreguerras la producción mundial alcanzó los 250 millones de hectolitros, siendo la URSS uno de los principales productores.

Mercado Mundial

Según el periódico Universia de México, el año 2015 una encuesta internacional arrojó que la cerveza sigue siendo una de las bebidas más populares del mundo, siendo Europa la región con más consumo per cápita, con el siguiente ranking por país:

- República Checa es el país con mayor consumo, con un promedio de 156,9 litros por persona al año. El país es conocido por su Pilsner Urquell y Budvar (la Budweiser original).
- Irlanda ocupa el segundo puesto con un consumo por persona de 131,1 litros al año. La tierra de la cerveza Guinness es una de las naciones más emblemáticas
- Alemania registra un consumo de 115,8 litros per cápita anual, destacándose la fiesta de la cerveza conocida como Oktoberfest
- Los australianos también tienen su cultura cervecera y se situaban como los cuartos consumidores a nivel mundial, con un promedio de 109,9 litros por persona al año.
- Si bien Austria no es conocida por sus cervezas, en Viena se pueden disfrutar más de cien tipos locales. El país que posee varios icónicos bares cerveceros es el quinto con mayor consumo con 108,3 litros al año por habitante.
- El Reino Unido, con gran variedad de cervezas por cada región, consume 99 litros por año.
- El que tiene más variedad en el mundo es Bélgica. Allí se encuentran desde cervezas claras a negras, rojas, afrutadas y fermentadas, totalizando un consumo de 93 litros por persona al año.