



ALIMENTO PARA MASCOTAS

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Alimentos para Mascotas”

CLAVES Información Competitiva S.A.

Para la *actualización trimestral* de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.



Mayo 2016

Índice

Situación Actual en el Mundo y Argentina

Evolución de la producción del mercado de alimento para mascotas

- Alimento para Perros
- Alimento para Gatos

Facturación

- Por tipo de alimento
- Por canal

Precios

- Por tipo de alimento
- Por canal

Costos

Comercio Internacional

- Comercio por Países

Mercado Laboral y Escalas Salariales

Empresas

Inversiones

Perspectivas

Situación Actual en el Mundo y Argentina

Estados Unidos representa el 29,7% del mercado global de comida para mascotas, el cual mueve en alimento para gatos y perros, cerca de USD 77.700 millones. A nivel mundial, la proyección del alimento para mascotas para 2016 se ubica en USD 80.800 millones. En EE.UU, la industria es cuatro veces mayor al segmento de comida para bebés y duplica al del café. Además de que ofrece generosos márgenes y está creciendo a un ritmo superior a la variedad humana. En 2015, el mercado estadounidense de comida para mascotas tuvo un valor de USD 23.050 millones y se proyecta que en 2016 alcance los USD 24.010 millones.

En Argentina, el negocio del PetFood creció de tal modo que hoy mueve alrededor de \$17.000 millones anuales y el consumo de comida balanceada ronda las 611.112 toneladas anuales, cuyos responsables son los 12 millones de perros y gatos que tienen los argentinos. En Argentina, el costo estimado es de aproximadamente \$1.350 por mes. La alimentación representa la gran parte de la inversión, fundamentalmente porque existe un cuidado con la salud de la mascota.

La Argentina lidera el ranking “mascotero”. En la Argentina, la cantidad total de hogares que tienen al menos un perro o gato asciende a 12.400.000, y aumenta. Aproximadamente 7,8 millones de hogares compran cada 46 días alimento para perros y a lo largo del año adquieren más de 40 kilogramos; en tanto unos 4,6 millones de familias adquieren unos 17 kilos de comida para gatos cada 34 días. Así, la Argentina es el país de América Latina con mayor penetración de mascotas en hogares, superando en porcentajes a Chile, México, Brasil y Colombia.

Unos 7,8 millones de hogares tienen perros, especialmente en aquellos donde hay muchos hijos. De estos, el 73% compra alimento balanceado. El 43% de los que compran alimento tiene razas caninas pequeñas. Los animales de menor porte se encuentran principalmente en hogares sin hijos, en tanto que las razas grandes lo hacen en la cima de la pirámide social.

En Córdoba, el 62% de los hogares tienen un perro. Pero es en Mendoza donde se cuenta el mayor porcentaje de perros domésticos (69%). En cuanto a los gatos, Rosario es una de las ciudades más “gateras”, el 28% de los rosarinos tiene un gato como mascota. El promedio nacional es del 26%.

Evolución de la producción del mercado de alimento para mascotas

La principal segmentación del mercado se realiza de acuerdo al tipo de mascotas. En Argentina como se vio anteriormente existe una clara preeminencia de los perros y gatos, un 85,0% de la producción local de alimentos balanceados es absorbido por estos. El resto de los alimentos se destinan a la alimentación de otros tipos de mascotas.

Desde 2007 a 2015, la producción total creció un 76,4% pasando de 445.524 toneladas producidas a poco más de 782.000 estimadas para 2015. La tasa promedio anual de crecimiento de la producción fue de un 7,4% por año entre 2007 y 2015. En 2015, la producción estimada creció un 7,4% en volumen y para 2013, la tasa de crecimiento fue la más baja (+5,8%) desde el 2007 (+3,5%) como consecuencia de las dificultades económicas, principalmente inflación, que impactan en el mercado local contrayendo la demanda de los diferentes alimentos para mascotas.