



Informe del mercado argentino de galletitas y golosinas

Consultor: Ing. Mg. Miguel Angel Iribarren

Ingeniero Rural - Magister en Gestión Ambiental

Enero 2026



-  Indicadores sectoriales (3)
-  Dinámica sectorial (4-5)
-  Giro del negocio (6)
-  Base del negocio – el cacao (7)
-  Producción de galletitas y golosinas en toneladas (8)
-  Consumo de galletitas y golosinas en toneladas (9)
-  Consumo de galletitas y golosinas en dólares (10)
-  Precios de productos en CABA (11)
-  Balanza comercial en miles de dólares (12)
-  Importación de chocolates (13)
-  Exportación de chocolates (14)
-  Exportación de galletitas dulces, saladas y caramelos (15-16-17)
-  Empresas registradas y empleo verificado (18)
-  Empleo verificado - Base CLAVES (19)
-  Scoring de empresas - Base CLAVES (20)
-  Empresas según empleo - base CLAVES (21-22)
-  Share según importación de caco (23)
-  Clima del negocio y expectativas (24)

Índice de tablas y cuadros

- Indicadores sectoriales — pág. 3
- Dinámica sectorial — págs. 4–5
- Giro del negocio — pág. 6
- Base del negocio: el cacao (pasta, manteca y polvo) — pág. 7
- Producción de galletitas y golosinas (en toneladas) — pág. 8
- Consumo de galletitas y golosinas (en toneladas) — pág. 9
- Consumo de galletitas y golosinas (en dólares) — pág. 10
- Precios de productos en CABA — pág. 11
- Balanza comercial (en miles de dólares) — pág. 12
- Importación de chocolates (NCM 1806) — pág. 13
- Exportación de chocolates (NCM 1806) — pág. 14
- Exportación de galletitas dulces (NCM 1905.31.00) — pág. 15
- Exportación de galletitas saladas (NCM 1905.90.90) — pág. 16
- Exportación de bombones, caramelos y pastillas (NCM 1704.49.90.20) — pág. 17
- Empresas registradas y empleo verificado (Base CLAVES) — pág. 18
- Empleo verificado — Base CLAVES — pág. 19
- Scoring de empresas — Base CLAVES — pág. 20
- Empresas según empleo — Base CLAVES — págs. 21–22
- Share según importación de cacao — pág. 23
- Clima de negocios y expectativas — pág. 24