



Informe del mercado argentino de galletitas y golosinas

Consultor: Ing. Mg. Miguel Angel Iribarren

Ingeniero Rural - Magister en Gestión Ambiental

Enero 2026





Indicadores sectoriales (3)



Dinámica sectorial (4-5)



Giro del negocio (6)



Base del negocio – el cacao (7)



Producción de galletitas y golosinas en toneladas (8)



Consumo de galletitas y golosinas en toneladas (9)



Consumo de galletitas y golosinas en dólares (10)



Precios de productos en CABA (11)



Balanza comercial en miles de dólares (12)



Importación de chocolates (13)



Exportación de chocolates (14)



Exportación de galletitas dulces, saladas y caramelos (15-16-17)



Empresas registradas y empleo verificado (18)



Empleo verificado - Base CLAVES (19)



Scoring de empresas - Base CLAVES (20)



Empresas según empleo - base CLAVES (21-22)



Share según importación de caco (23)



Clima del negocio y expectativas (24)

- Indicadores sectoriales — pág. 3
- Dinámica sectorial — págs. 4–5
- Giro del negocio — pág. 6
- Base del negocio: el cacao (pasta, manteca y polvo) — pág. 7
- Producción de galletitas y golosinas (en toneladas) — pág. 8
- Consumo de galletitas y golosinas (en toneladas) — pág. 9
- Consumo de galletitas y golosinas (en dólares) — pág. 10
- Precios de productos en CABA — pág. 11
- Balanza comercial (en miles de dólares) — pág. 12
- Importación de chocolates (NCM 1806) — pág. 13
- Exportación de chocolates (NCM 1806) — pág. 14
- Exportación de galletitas dulces (NCM 1905.31.00) — pág. 15
- Exportación de galletitas saladas (NCM 1905.90.90) — pág. 16
- Exportación de bombones, caramelos y pastillas (NCM 1704.49.90.20) — pág. 17
- Empresas registradas y empleo verificado (Base CLAVES) — pág. 18
- Empleo verificado – Base CLAVES — pág. 19
- Scoring de empresas – Base CLAVES — pág. 20
- Empresas según empleo – Base CLAVES — págs. 21–22
- Share según importación de cacao — pág. 23
- Clima de negocios y expectativas — pág. 24