



Financiamiento al consumo en casas de electrodomésticos.

Consultor: Diego Natale y María Florencia Merino

Agosto 2025



Principales preguntas del trabajo



- El siguiente informe buscará dimensionar el segmento de financiamiento al consumo en casas de electrodomésticos.
- Como **contexto específico**, se plantean los siguientes ítems e **interrogantes**:
 - ✓ **Análisis de la demanda**: ¿cuál es el **perfil del consumidor** que accede a estos créditos? ¿de qué forma accede a **la información**?
 - ✓ **Análisis de la competencia**: ¿cuáles son los **principales actores del segmento**? ¿qué **tipo de operaciones** financian? ¿con qué **recursos** ofrecen ese financiamiento? ¿qué **tasas** y qué **plazos** ofrecen?
- Como **oportunidad de negocio**, se plantean las siguientes **preguntas**:
 - ✓ ¿Qué lugar hay en el mercado existente para un nuevo jugador?
 - ✓ ¿Cuáles son los nichos en los cuales existe una demanda insatisfecha?

Metodología

- Revisión de fuentes primarias (estadísticas del sector de organismos oficiales).
- Revisión de fuentes secundarias (páginas web y publicaciones especializadas, estudios de mercado, información de competidores).