











Informe del mercado argentino de bebidas alcohólicas

Consultor: Ingeniero Miguel Ángel Iribarren

Junio 2025



-  Indicadores sectoriales (3)
-  Dinámica sectorial (4-5)
-  Giro del negocio (6)
-  Producción periodo 2021 a 2024 (7)
-  Empresas y empleo (8)
-  Empleo según OEDE (9)
-  Empresa Seleccionadas – Información según empleo (10-11)
-  Ventas en millones de pesos corrientes 2022 – 203 (12)
-  Comercio exterior: Exportaciones e importaciones (13)
-  Comercio exterior: Balanza comercial (14)
-  Exportaciones país de destino y empresas líderes (15)
-  Importaciones país de origen y empresas líderes (16)
-  Consumo de bebidas alcohólicas (17)
-  Clima y perspectivas del sector (18)
-  Confían en Claves Información Competitiva SA (19)

INDICADORES SECTORIALES 2021 A 2025 (estimado)

	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025 estimado
Producción	Miles de litros	1.346.600	1.290.880	1.142.402	1.129.984	1.130.000
Importación		22.030	27.330	17.102	13.918	25.000
Exportación		351.394	278.296	209.962	226.093	230.000
Consumo		1.017.236	1.039.914	949.542	917.809	925.000
Consumo por persona	Litros/año	30,40	30,80	27,80	26,60	26,50
Exportación	Miles de U\$S	56.195	36.906	35.312	44.742	45.000
Importación		55.642	61.640	42.160	31.795	50.000

En estos indicadores se incluyen los segmentos de vinos (común, media y alta gama), espumantes (vinos gasificados, champagne, etc.), aperitivos (fernet, vermouths, amargos, guindados, bites, etc.) y bebidas espirituosas (whisky, gin, ron, licores, cremas, etc.). No incluye el segmento de cervezas