



Informe del Mercado Argentino de Comercio Electrónico

Consultor: Lic. Pablo Ricardo Alvarez

Diciembre de 2024



INDICE DEL INFORME DEL MERCADO ARGENTINO DE COMERCIO ELECTRÓNICO



Indicadores sectoriales - 2020 a 2024 (2)



Comercio Interior (3)



Última Compra Online (4)



Categorías más Compradas (5)



Precios (6)



Empresas (7)



Encadenamiento de Eventos Masivos en América Latina (10)



Clima de Negocios (11)



Categorías más Vendidas (12)



Medios de Pago (13)



Financiamiento (14)



Puntos de Retiro (15)



Perspectivas (16)



CONFIAN EN CLAVES INFORMACION COMPETITIVA SA (18)

INDICADORES DEL SECTOR COMERCIO ELECTRÓNICO 2020 A 2024e

Indicadores	2020	2021	2022	2023	2024e	Var 2024-2023
Facturación \$AR (millones)	905.143	1.520.000	2.846.000	7.829.000	20.000.000	155%
Facturación U\$S (millones)*	12.992	16.018	17.376	19.573	20.408	4%
Unidades (millones de pedidos)	164	196	211	234	240	3%
Productos Vendidos (millones)	251	381	422	489	502	3%

Fuente: Claves con datos de CACE.

Durante 2023 continuó el alza de las ordenes de compra alcanzando a 234 millones de pedidos, estimándose para 2024 un total de 240 millones. La facturación tanto en dólares como en pesos, está afectada por las altas tasas de inflación registradas entre finales del año 2023 y mediados de 2024.

Los productos vendidos alcanzaron a 489 millones en 2023, pudiendo pasar la barrera de los 500 millones en 2024.