SERVICIOS DE PAGO
2018

Claves Información Competitiva S.A.

JUNIO 2018

CONTENIDOS GENERALES

1. Diagnóstico del negocio
2. Datos del sector
3. Amenazas y Oportunidades
4. Escenarios Macro y Proyecciones

1. Diagnóstico del negocio. Redes electrónicas bancarias

El mercado de las empresas de servicios de pago ha evidenciado en estos meses una continuidad en las tendencias observadas hasta fines de 2016-principios de 2017 subrayadas en el Competitor del sector, así como también cambios que perfilan un nuevo panorama especialmente en la composición de empresas competidoras.

Tendencias del sector bancario:

- **Durante el año 2017** las **transacciones electrónicas** continuaron evidenciando un importante crecimiento, destacándose en el segmento bancario un continuo impulso en las transacciones efectuadas por el **canal de internet e-banking** con un crecimiento en torno a 6.24%. Se evidenció una reducción de la cantidad de transacciones **telefónicas** en aproximadamente un 6.49% en relación al 2016, sin embargo en promedio ese subsegmento representó un 6.62% en 2017 de las transacciones hechas por homebanking y en 2016 del 5.83%, reflejando el menor peso relativo de esa baja en la cantidad de operaciones.
- Las transacciones efectuadas por **cajeros electrónicos y terminales de autoservicio** el 2017 tuvieron un incremento del 3.7% de los montos de operaciones en pesos.
- El aumento de usuarios que han descargado las aplicaciones en teléfonos inteligentes de las plataformas bancarias fue de 155% para el pasado año, lo cual da cuenta de la tendencia creciente en la utilización de las plataformas móviles (**m-banking**).