CLAVES

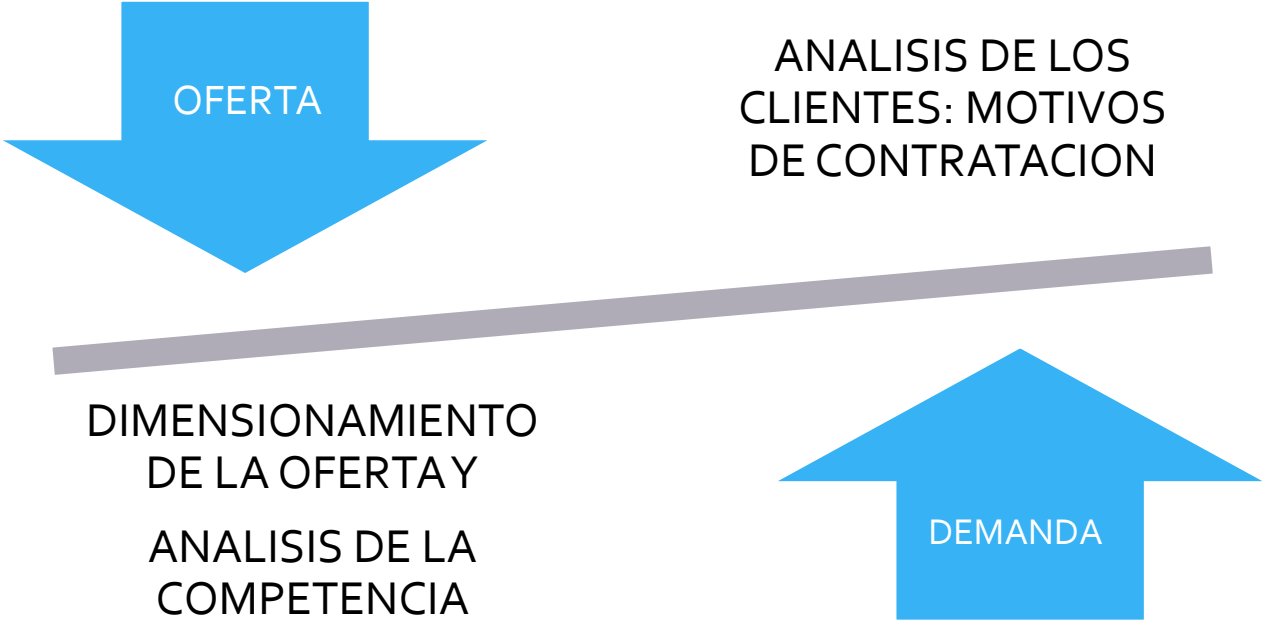
ESTUDIO DE LOGÍSTICA DE FRÍO DIMENSIONAMIENTO Y COMPETENCIA ANALISIS DE LA DEMANDA

Buenos Aires, 19 de Marzo de 2021

1. OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

Conocer en profundidad el mercado de Almacenamiento y Logística para Alimentos y Fármacos en Argentina, y analizar cómo es su competencia. Se busca entender en detalle:

A	**Dimensionamiento del mercado Total** de Logística en frío – A nivel AMBA – Valor del negocio **Determinar la segmentación del mercado: Alimentos Frescos, Congelados y Supercongelados, Fármacos – Valor y %**
B	**Detectar** la cantidad de **Operadores oferentes de posiciones y servicios de frío** y a los principales **demandantes de posiciones y servicios de frío.**
C	Preferencias de las empresas que contratan logística de frío: motivos para tercerizar? Motivos para contratar a una empresa.
D	**Relevar los precios de alquiler de las posiciones de frío en el mercado. Condiciones de contratación y servicios ofrecidos.**
E	**Perspectivas por sector** de las actividades demandantes y del servicio: Transporte, Almacenamiento.

2. ABORDAJE DEL PROYECTO

Se propone un abordaje metodológico que incluya un análisis de la oferta y de la demanda