



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

**Estudio del mercado argentino de minería
metalífera**

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultor: Ezequiel del Río Frías



Noviembre 2022

Contenido

1. Síntesis.....	5
2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	6
2.1. Definición de la actividad.....	6
2.2. Producción primaria	8
2.3. Mercado interno.....	8
2.4. Mercado externo.....	9
2.5. Precios internacionales y de comercio exterior	9
2.6. Empresas y cámaras empresarias	9
2.7. Clima del negocio y perspectivas.....	10
2.7.1. Clima de negocio	10
2.7.2. Inversiones.....	11
2.7.3. Perspectivas	15
3. Nivel de actividad.....	16
3.1. Producción primaria	16
3.2. Mercado Interno	17
3.2.1. Cuentas Nacionales a precios constantes	17
3.2.2. Cuentas Nacionales a precios corrientes	18
4. Comercio Exterior.....	19
4.1. Exportaciones	20
4.2. Importaciones.....	21
5. Precios	22
5.1. Precios mercado internacional.....	22
6. Empresas	25
6.1. Principales empresas.....	25
6.2. Empresas Operadoras	27
6.2.1. Novedades de las empresas 2020 – 2022.....	28
7. Cuotas de Mercado	33
7.1. Mercado externo.....	33
7.1.1. Empresas exportadoras	33
7.1.2. Empresas importadoras.....	34
8/9 Balances y situación financiera	35
10.Mercado laboral	36

10.1	Empleo	36
10.2	Remuneraciones	36
11	Anexo I: Acuerdos paritarios	37
12	Anexo II: Régimen impositivo, programa e incentivos	38
13	Anexo III: Principales proyectos y yacimientos	43
14	Anexo IV: Procesos productivos y sus componentes	48