



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

Estudio del mercado argentino de casas de artículos para el hogar.

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Lic Agustín Perez



 CLAVES
Información Competitiva

Junio 2022

Contenido

Contenido.....	2
2-Síntesis.....	4
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4-Nivel de actividad	7
4.1 Definición de la actividad	7
4.2 Evolución de la actividad.....	8
4.3 Producción industrial	10
Demanda interna	11
4.4 Canales.....	11
4.5 Marcas.....	12
6. Comercio Exterior	13
Exportaciones.....	13
6.2 Importaciones.....	16
7. Precios	17
7.1 Evolución reciente	17
8 Empresas.....	18
8.1 Principales empresas	18
8.2 Novedades de las empresas 2020 – 2022	19
8.3 Número de empresas según el segmentador de CLAVES INFORMACION COMPETITIVA SA por provincias.....	20
9 Cuotas de Mercado	21
9.1 Según empleo	21
9.1 Según facturación	21
9.2 Mercado externo.....	22
10 Balances disponibles	22
11 Situación financiera	24
12 Mercado laboral.....	24
13 Anexo I -Acuerdos Paritarios	27
14 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios	27
15 Anexo II: Procesos productivos y sus componentes	28

Cuadros

Cuadro nº 1 Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2022 (estimado)	4
Cuadro nº 2 Ventas de electrodomésticos en el mercado interno en miles de unidades. Años 2017 a 2022 (estimado).....	8
Cuadro nº 3 Principales marcas de artículos para el hogar.....	12
Cuadro nº 4 Exportaciones de electrodomésticos según país de destino en millones de dólares. Años 2020 y 2021	14
Cuadro nº 5 Rentabilidad positiva en miles de pesos. ROS y ROE	23
Cuadro nº 6 Rentabilidad negativa en miles de pesos. ROS y ROE	23
Cuadro nº 7 Situación financiera en miles de pesos	24