



CLAVES

Información Competitiva

CANAL de DIETETICAS

**Informe del Mercado Argentino de Dietéticas:
frutos secos y miel como principales productos**

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Virginia Carrizo

vcarrizo@claves.com.ar



Octubre 2020

Contenido

1. Déjanos tu Opinión	5
2. Reseña.....	6
3. Síntesis	6
4. Definición de la actividad	7
5. Diagnóstico del negocio	8
5.1. Cambio de hábitos	8
6. Nivel de actividad.....	9
6.1. Formatos y variantes saludables	10
7. Demanda interna.....	11
7.1. Productos más consumidos	12
8. Precios	16
9. Principales proveedores.....	17
10. Comercio Exterior.....	19
10.1. Almendras.....	20
10.1.1. Importaciones.....	20
10.1.2. Exportaciones	22
10.2. Miel.....	24
10.2.1. Exportaciones	24
11. Régimen impositivo, programa e incentivos	26
12. Mercado laboral.....	27
13. Empresas.....	28
13.1. Principales empresas	29
13.2. Situación financiera (créditos y cheques).....	32
13.3. Canales	33
13.3.1. Venta tradicional	33
13.3.2. Ventas <i>online</i>	34
14. Clima de negocios.....	34
14.1. Franquicias.....	35
15. Perspectivas.....	38

Gráficos

Gráfico 1: Productos más elegidos en dietéticas sobre 1000 familias encuestadas-incluye respuestas múltiples. Año 2019.	14
Gráfico 2: Evolución de importaciones de almendras con y sin cáscaras. Años: 2015-2019 en U\$S CIF y en Kgs. Brutos.	21
Gráfico 3: Principales empresas importadoras de almendras. Participación sobre 1.621.215 Kg. Brutos en 2019.	22
Gráfico 4: Evolución de exportaciones de almendras con y sin cáscaras. 2015-2019 en U\$S FOB y en Kgs. Brutos.	23
Gráfico 5: Principales empresas exportadoras de almendras. Participación sobre 935.910 Kg. Brutos en 2019.	24
Gráfico 7: Evolución de exportaciones de miel natural. 2015-2019 en U\$S FOB y en Kgs. Brutos.	25
Gráfico 8: Principales empresas exportadoras de miel. Participación sobre 85.549.029 Kg. Brutos en 2019.	26
Gráfico 9: Evolución remuneraciones promedio y puestos de trabajo de trabajadores de venta al por menor de productos de almacén, fiambrería y dietética. Período 2009-2019.	28

Tablas

Tabla 1: Principales productos y marcas vendidos en las dietéticas.	12
Tabla 2: Comparación de precios de los principales productos según marcas. Por Kilo.	16
Tabla 3: Origen de las importaciones de almendras, en U\$S CIF y en Kgs. Brutos. Año 2019.	21
Tabla 4: destino de las exportaciones de almendras, en U\$S FOB y en Kgs. Brutos. Año 2019.	23
Tabla 6: Destino de las exportaciones de miel, en U\$S FOB y en Kgs. Brutos. Año 2019.	25
Tabla 7: Cantidad de empresas según rango de empleo y participación del rubro “Venta al por menor de productos de almacén y dietética – 472120”.	29
Tabla 8: Principales empresas comercializadores de productos de almacén y dietética.	30
Tabla 9: Compromisos adquiridos del sistema financiero. Julio 2019 a julio 2020.	32
Tabla 10: Ficha técnica Dietéticas Tomy. Fuente: Gastrofranchising.	35
Tabla 11: Ficha técnica franquicias Grandiet. Fuente: Guía Argentina de Franquicias.	36
Tabla 12: Ficha técnica Eneldo Mercado Natural. Fuente: Guía Argentina de Franquicias.	36
Tabla 13: Ficha técnica Natural Shanti. Fuente: Guía Argentina de Franquicias.	36
Tabla 14: Ficha técnica Sabores Sin T.A.C.C. Fuente: Guía Argentina de Franquicias.	37
Tabla 15: Ficha técnica Vitalcer. Fuente: Guía Argentina de Franquicias.	37