



CLAVES
Información Competitiva

Intermediarios

Informe del Mercado Argentino de Autoservicios Mayoristas y Distribuidores

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Ezequiel del Rio



CLAVES
Información Competitiva

SEPTIEMBRE 2019

Contenido

1.	Síntesis	4
2.	Definición de actividad	4
3.	Diagnóstico del negocio	5
4.	Nivel de actividad	6
5.	Precios	7
6.	Régimen impositivo, programas e incentivos	8
7.	Mercado laboral	9
7.1	Acuerdos salariales	10
8.	Empresas	11
9.	Cuotas de mercado	13
10.	Demanda interna	13
11.	Clima de negocios	15
12.	Perspectivas	16

Índice de cuadros y gráficos

- Gráfico 1: Ventas totales supermercados en millones de pesos (a precios constantes) Año 2017-2019 - Pág: 6
- Gráfico 2: Ventas totales autoservicios mayoristas en millones de pesos (a precios constantes) Año 2017-2019 - Pág: 7
- Gráfico 3: IPIM: Evolución precios mayoristas. Años 2017, 2018 - Ene-Jul 2019. En Variación porcentual interanual. - Pág: 7
- Gráfico 4: IPC: Evolución precios minoristas. Años 2017, 2018 – Ene-Jul 2019. En Variación porcentual interanual. - Pág: 8
- Gráfico 5: Número de empleados en el sector de supermercados y autoservicios mayoristas. Junio 2019 - Pág: 9
- Gráfico 6: Empleo supermercados y autoserv. mayoristas: Junio 2019 - Pág: 10
- Tabla 1: Datos financieros de empresas líderes Año 2018 - Pág: 12
- Gráfico 7: Cuotas de participación por Empresa (Total Ventas 2018). - Pág: 13
Base: 75.267 millones de pesos
- Gráfico 8: Ventas supermercados por Canal (en %). Año 2015 – 2018 - Pág: 14
- Gráfico 9: Ventas supermercados y aut. Mayoristas por medio de pago. Año 2018 - Pág: 14
- Gráfico 10: Ventas supermercados y aut. Mayoristas por categoría. Año 2018 - Pág: 15