



PRODUCTOS ORGANICOS

“Informe del Mercado Argentino de Productos Orgánicos”

CLAVES Información Competitiva S.A.

Para la actualización trimestral de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.



Julio 2018

Índice

- SÍNTESIS
- DEFINICION DE LA ACTIVIDAD
 - Proceso Productivo y sus Componentes
- CONTEXTO DEL NEGOCIO EN LA CAMPAÑA 2017
 - Situación Actual y Perspectivas
- NIVEL DE ACTIVIDAD
 - Producción primaria de productos orgánicos
 - Certificadoras registradas
 - Superficie
 - Volumen de producción de productos orgánicos
- PRECIOS E - COMMERCE
- COMERCIO EXTERIOR
 - Exportaciones
- REGIMEN LEGAL
 - Derechos de Exportación y Reintegros
- EMPRESAS
 - Principales Empresas
- CANALES
 - Comercio interno
 - Mercados y ferias
 - E - Commerce
 - Oferta
- CLIMA DE NEGOCIOS
- CONCLUSIÓN (SITUACIÓN PRESENTE Y PERSPECTIVAS)

Índice de cuadros y gráficos

- ✓ Diagrama 1: Proceso productivo y componentes
- ✓ Cuadro 1: Superficie agrícola y ganadera de producciones orgánicas. Años 2013-2017
- ✓ Cuadro 2: Empresas Certificadoras registradas
- ✓ Cuadro 3: Superficie dedicada a la producción orgánica. En Hectáreas. Años: 2013-2017
- ✓ Cuadro 4: Cantidad de Productores, elaboradores y comercializadores de alimentos orgánicos.
- ✓ Gráfico 1: Evolución de la superficie de producción orgánica.
- ✓ Gráfico 2: Superficie bajo seguimiento por provincia. Año 2017.
- ✓ Cuadro 5: Productos orgánicos por grupo de alimentos.
- ✓ Cuadro 6: Precios de e-commerce de Vinos, yerba y azúcar orgánica.
- ✓ Cuadro 7: Exportaciones de productos orgánicos. En toneladas. Años: 2013-2017.
- ✓ Gráfico 3: Evolución de las exportaciones como número índice 2013=100. Años: 2013-2017.
- ✓ Cuadro 8: Destinos de los productos orgánicos 2017 por grupos. En toneladas.
- ✓ Gráfico 4: Destino de las exportaciones de productos orgánicos del 2017.
- ✓ Cuadro 9: Artículos correspondientes a los reintegros de exportaciones de productos orgánicos
- ✓ Cuadro 10: Principales empresas del mercado orgánico.
- ✓ Cuadro 11: Mercados y ferias con direcciones, horarios y detalles.
- ✓ Cuadro 12: Empresas e-commerce de productos orgánicos.
- ✓ Cuadro 13: Rubros ofrecidos en el mercado orgánico